

Het Laatste Nieuws (ed.Limburg)

02.01.2009

Circulation: 10264

146b14

Page: 16

793

HET LAATSTE NIEUWS

ONDERNEMER IN LIMBURG

PETER HEURDEN, DIFFERENT HOTELS

- Peter Geurden werd geboren in Genk op 15 augustus 1961. Hij heeft een twee jaar oudere broer Ludo. In het middelbaar trok hij naar de Hasseltse hotelschool.
- Hij begon zijn horecaloopbaan met de overname van een bruine kroeg in het centrum van Genk. Op zijn 20ste nam hij restaurant 'Oud Genck' over en een kleine tien

- jaar later begon hij als hotelier.
- Geurden staat aan het hoofd van de grootste Limburgse hotelketen: Different Hotels. Paradedpaardje is het eerder dit jaar geopende Carbon designhotel in Genk. De keten heeft 170 mensen in dienst. De geconsolideerde jaaromzet bedraagt 10 miljoen euro.



«We moeten af van het Bokrijkgevoel»

Het Carbon designhotel is een parel aan de Limburgse horeca-kroon. Daar is iedereen het over eens. De Limburgse architect Peter Cornoedus en bezieler Peter Geurden hebben hun ziel in dit unieke belevingsproject gelegd. Geurden is een positieve loper pur sang. Hij lacht altijd en verkoopt zijn ideeën op een vlotte manier. Hij is een gedreven promotor van het Sterk Merk Limburg en maakte een blitzcarrière in de horeca.

STEVAERT

«Ik kom uit een eenvoudig gezin. Er zijn nogal wat Geurdensen in het Genkse. Papa werkte bij de gemeente en had graag dat zijn twee zonen goed studeerden. Ik wou zelfstandig worden want de horeca trok me aan. In het college van Genk ben ik aan mijn humaniora begonnen, maar na een paar jaar ben ik naar de Hotelschool in Hasselt getrokken. Na mijn legerdienst ben ik naar het voorbeeld van Steve Stevaert, die ook hotelschool deed, een bruine kroeg gaan uitbaten in het centrum van Genk: 't Ploegske. Die kon ik overnemen voor 900.000 oude Belgische frank. Dat was toen behoorlijk veel geld. Mijn ouders stonden dus borg. Op mijn twintigste nam ik restaurant Oud Genck over. Ik stond zelf achter het fornuis en ook dat lukte me.»

HOTELKETEN

«Rond 1990 begonnen de eerste plannen om een hotel uit te baten bij mij te rijpen. De Limburgse mijnen waren dicht. De reconversie maatschappij had geld voor nieuwe ideeën, maar in de

horeca en de dienstensector investeerde ze liever niet. Gelukkig vond ik toen de Genkse mecenas Nand Beuls op mijn weg. De man was zelf een succesvol ondernemer geweest en gedeputeerde van economie. Hij stelde risicokapitaal ter beschikking om jonge creatievelingen op gang te helpen. Dankzij Nand kon ik in januari 1992 in Genk mijn eerste hotel openen: het ECU hotel in het stadscentrum. Het had 51 kamers en we werk-

IK KOESTER GEEN AMBITIES OM UIT TE GROEIEN TOT EEN INTERNATIONALE HOTELKETEN

Peter Geurden

ten met de formule kamer en ontbijt. Ik kreeg de winst niet uitgekeerd want die werd door Beuls omgezet in aandelen. Na een zestal jaar had ik honderd procent van de aandelen in mijn bezit. In die periode heb ik ook geleerd dat je in de horeca met werken alleen geen succes kunt oogsten. Management en marketing zijn erg belangrijk. Je moet een duidelijke visie koesteren. Dát is de sleutel die deuren opent. Vervolgens hebben we het bekende hotel Atlantis in Sledderlo-Genk gekocht en volledig gerenoveerd. In 2006 volgde het Eurotel in Lanaken met zijn 80 kamers en congressaccommodatie. De stadsbesturen van Genk en Tongeren begonnen aan mijn mouw te trekken want er stonden belangrijke innovatieve bouwwerken op

het getouw. Zowel Genk als Tongeren zagen een nieuw hotel wel zitten. In Tongeren is dat het Eburon hotel geworden in het Julianusproject, en in Genk het Carbon designhotel. Nu kreeg ik de Limburgse Investeringsmaatschappij (LRM) wél over de streep, want zulke grote investeringen kan je uiteraard zelf niet tot een goed einde brengen.»

«Onze initiatieven hebben een niet onaardige impact op de ontwikkeling van het toerisme in Limburg en op de werkgelegenheid. Ook laaggeschoolden kunnen bij ons een job krijgen. We hebben tenslotte ook nog het historische hotel Mardaga in As aan onze keten toegevoegd. Alle hotels hebben een veilig onderkomen gevonden in de overkoepelende holding die we de naam 'Different Hotels' hebben gegeven, want elk hotel heeft zijn eigen profiel. In totaal hebben we ruim 27 miljoen euro geïnvesteerd.»

BELEVING

«Ik ben bijzonder trots op het Carbon designhotel omdat het concept zo innovatief is. Wij willen mensen die bij ons logeren iets laten beleven, zowel binnen als buiten. Het gaat allemaal over zich goed voelen, in lichaam en geest. In onze keuken en wijnbar vind je de lekkerste gerechten en dranken. Op de verdieping worden de klanten verwend met wellnessproducten. Ze kunnen zich lekker laten masseren of zalig genieten van een Turks bad of een heerlijke sauna. Onze hotels zijn in eerste

instantie niet gericht op de stad waar ze liggen, maar we denken wel vanuit de regio. Limburg is een goed product. Dat heeft gouverneur Stevaert heel fijn bekeken. We moeten echter af van het Bokrijkgevoel. Bokrijk blijft een belangrijke toeristische attractie, maar Limburg heeft oneindig veel meer te bieden voor toeristen. Limburg Sterk Merk, zoals Steve Stevaert zijn provincie promoot, is een perfecte slogan voor deze regio. Ik wil vanuit onze hotelketen meewerken aan dat project. Ik koester geen ambities om uit te groeien tot een internationale hotelketen. Ik zie wél een toekomst voor ons aan de andere kant van de Maas, in Oost-Limburg om het met de woorden van Stevaert te zeggen. En ik hoop nog enkele hotels te kunnen openen in Limburg. In Maaseik, Lommel en Sint-Truiden bijvoorbeeld. Maar eerst moeten we even ons juiste evenwicht vinden, want de jongste paar jaren zijn we toch wel bijzonder hard van stapel gelopen.»

LUC COPS



«LIMBURG VIA INTERNET PROMOTEN»

• «In het prestigieuze Amerikaanse tijdschrift Forbes werden we als enige Belgische hotel bij de vijftig beste en mooiste hotels van de wereld gerangschikt. Bovendien werden we zopas genomineerd voor de European Hotel Design Award. We zijn er trots op.»

• «Natuurlijk voel ik me open top Limburger, maar je moet je niet opsluiten in je regio. We moeten Limburg vooral via het internet promoten. Zo bereik je de hele wereld. Toerisme wordt in de toekomst voor Limburg sowieso een belangrijke economische pijler, en internet is de poort naar klanten over de hele wereld. We moeten investeren in een aantrekkelijke en overzichtelijke website.»

• «Ook al hebben we in onze hotels prima keukens, toch ga ik graag elders eten. Ik hoef in Genk maar de Europalaan over te steken om terecht te komen in het beste Italiaanse restaurant van Limburg: La Botte. Ook in de 'Goei Goesting' in Hasselt voel ik me letterlijk en figuurlijk lekker.»

• «Ook al is Thailand onze favoriete vakantiestek, mijn vrouw en ik kijken uit naar volgende week. We hebben onszelf na een hectische periode getrakteerd op een ontspannende vakantie in Mexico.» (CLH)



Peter Geurden in de bar van zijn Carbon designhotel in Genk. Foto Borgerhoff/Moors