

Het Nieuwsblad

10.02.2009

Circulation: 313632

159193

Page: 24

465



De Gentenaar

No. of publications: 2

KRITISCHE BEOORDELING DUIJS REISMAGAZINE BEWIJST HET:

Belgische hotels behoren tot beste van Europa

Met zowel het 'Carbon hotel' uit Genk als 'De Witte Lelie' uit Antwerpen prijken twee Belgische hotels in de lijst met de beste 100 hotels van Europa die het Duitse magazine *Geo* uitbracht. Het 'Carbon Hotel' scoort met een derde plaats bij de nieuwkomers. 'De Witte Lelie' belandt bij de luxehotels op een tiende plek.

horeca

Stephan De Meersman

De prestige prijs is niet van de minste. *Geo* spaarde kosten noch moeite en stuurde 26 experts Europa rond om duizenden hotels te bezoeken. Elke reis-specialist stuurde een persoonlijke impressie van het hotel door. De hotels werden ingedeeld in tien categorieën zoals strandhotels, familiehotels of plattelandshotels. Volgens Kornelia Dietrich, manager editor bij *Geo*, is de lijst het resultaat van een subjectieve, maar kritische anonieme evaluatie. 'Onze hotelcritici reizen het hele jaar de wereld door. Van Groenland tot Cyprus hebben ze hotels bezocht in Europa. Waar ze vooral op gelet hebben, is de service en het speciale karakter.'

De Belgische hotels vielen daarbij in de smaak. 'De Witte Lelie' in Antwerpen combineert een mix van antiek en modern design, heel stijlvol. Ze bieden ook een zeer verzorgd ontbijt op bed. Bij het *Carbon Hotel* in Genk vind je een uitzonderlijk decor dat gebaseerd is op de mijnindustrie van weleer. Grijze en zwarte tinten zorgen er voor een unieke sfeer', legt Dietrich uit.

Christina Balkan, manager van *Carbon Hotel*, reageerde heel verbaasd toen ze een tiental dagen geleden een uitgave van *Geo* in de bus vond. 'De erkenning is fantastisch. Het is moeilijk te geloven dat een Belgisch hotel ertussen staat. Vooral ook omdat we nog geen jaar bestaan. In die korte tijd kregen we al een horeca-award en werden we



'Wij zijn een belevenishotel. Je vindt werkelijk alles onder dit dak. Bar, lounge, recreatie, noem maar op', vertelt manager Christina Balkan van *Carbon Hotel*.

© Yorick Jansens



'Onze persoonlijke benadering slaat duidelijk aan', zegt Bart Busschop, de manager van *De Witte Lelie*. Dat we nu tussen de grote hotels staan, is een pluim op onze hoed.'

© Koen Fasseur

door *Forbes Traveler* uitgeroepen tot één van de vijftig beste nieuwe hotels ter wereld.'

Vanwaar het succes? 'Wij zijn een belevenishotel. Je vindt werkelijk alles onder dit dak. Bar, lounge, recreatie, noem maar op. Ik veronderstel dat de experts onze knipoog naar het mijnverleden van de streek ook konden appreciëren.' De situatie is enigzins anders bij

De Witte Lelie, een hotel dat al vijftien jaar meegaat en stilaan tot de gevestigde waarden gerekend mag worden. 'We zijn heel blij met de prijs, al had ik het ergens wel verwacht', zegt Bart Busschop, manager van het hotel. 'Onze gasten gaan steeds tevreden naar huis en komen vaak terug. De persoonlijke benadering slaat duidelijk aan. We bieden onze klanten tien ruime en

luxueuze kamers aan in een iets hogere prijsklasse. Dat we nu tussen grote hotels staan, is een pluim op onze hoed.'

Lezersservice

Bron: *GEO* Saison nr. 02/2009 - 'Die 100 besten Hotels in Europa' - www.geo.de www.carbonhotel.be - www.dewittellelie.be

