

Het Nieuwsblad (ed.Limburg)

05.03.2009

Circulation: 11242

1651bb

Page: 26

103



Limburgse hotels ontspringen de dans

GENK Bedrijven maken minder gebruik van hotels voor seminars en vergaderingen. Maar dat verlies wordt ruimschoots gecompenseerd door het weekendtoerisme.

De Limburgse hoteluitbaters merken een daling in het aantal bezoeken en overnachtingen van zakenlieden. Toch hoeven ze niet meteen te vrezen om meegesleurd te worden in de economische crisis. Volgens de cijfers van de Limburgse Kamer van Koophandel is het lokale toerisme de enige bedrijfstak die voorlopig niet zo zwaar in de klappen deelt. Meer nog, ondanks de wereldwijde malaise houdt het aantal overnachtingen hetzelfde peil als begin vorig jaar. Deze maand wordt een op-

'Door de crisis zijn toeristen minder bereid grote bedragen neer te tellen voor buitenlandse vakanties en boeken ze liever lokale hotels'

CHRISTINA BALKAN
CARBON HOTEL

waartse trend verwacht.

Het goede nieuws is vooral te danken aan het stijgende aantal weekendtoeristen. Door de crisis zijn mensen minder bereid om grote bedragen neer te tellen voor een vakantie in het buitenland en kiezen ze voor een hotel in eigen land.

Die trend wordt ook bevestigd door Christina Balkan, sales en marketingmanager van het Carbon Hotel in Genk. 'De jongste maanden trekken we heel wat weekendtoeristen aan', zegt Balkan. 'Vooral speciale arrangementen zijn in trek. Dat komt ook grotendeels door de scherpe concurrentie. De prijzen staan overal onder druk, waardoor we wel moeten uitpakken met lagere tarieven.' (ksg)