

In de kijker In 2012 raken
vijfhonderd vacatures niet ingevuld

Toeristische sector zoekt m/v

Door de toeristische boost in Limburg zullen er in 2012 meer dan vijfhonderd niet-ingevulde vacatures zijn in de toeristische sector. Toerisme Limburg trekt aan de alarmbel en pleit voor korte opleidingen.

RALF EICKER

TONGEREN Het gaat erg goed met het toerisme in Limburg, maar net door die groei zullen er in 2012 ruim vijfhonderd vacatures zijn die niet ingevuld raken. Nu zijn er dat al bijna tweehonderd.

'We zijn op het gebied van professionalisering bezig aan een inhaalbeweging in vergelijking met de kust', zegt Willy Orlandini, directeur van Toerisme Limburg. 'Het tekort aan afgestudeerden leidt tot de vele openstaande vacatures, niet alleen in de horeca, maar ook bij de toeristische diensten van de

'De banen in de toeristische sector zijn geen hamburgerjobs. Ze worden goed betaald'

WILLY ORLANDINI
DIRECTEUR TOERISME LIMBURG

gemeenten. Ik krijg geregeld te horen van schepenen voor Toerisme dat ze geen goede beleidsmedewerkers vinden. We zoeken dus gekwalificeerd personeel, maar dat hoeven niet noodzakelijk universitair geschoolden te zijn. Je moet creatief zijn, de handen uit de mouwen willen steken, flexibel zijn én gastvrij zijn. Er moeten ook nieuwe, korte en doelgerichte opleidingen komen. Ik wil er ook op wijzen dat de banen in de toeristische sector geen hamburgerjobs zijn en dat ze goed betaald worden', zegt Willy Orlandini.

'Sinds januari 2008 zijn de



bezettingsgraden van de hotels opgenomen in onze conjunctuurbarometer', zegt Johan Grauwels, directeur communicatie van VOKA-Kamer van Koophandel Limburg. 'Toerisme is namelijk economie en het blijft een groeifactor in onze provincie.'

Dat bewijzen ook de cijfers die gedeputeerde van Toerisme Sylvain Sleypen in het hotel Eburon in Tongeren citeerde. Ze tonen aan dat onze provincie een toeristische trekpleister is. 'Uit cijfers van Toerisme Vlaanderen blijkt dat er in 2008 168.000 landgenoten meer waren die voor een vakantie in ei-

gen land kozen. Daarvan koos één op vijf of 33.000 Belgen voor Limburg. Dat is een stijging met liefst 5,5 procent. Onze provincie behoudt ook haar leidersplaats voor vakanties op het platteland. Limburg was vorig jaar met 3.832.000 overnachtingen goed voor 44 procent van de overnachtingen op het Vlaamse platteland. Er kwamen vorig jaar 1,2 procent meer toeristen naar Limburg en de buitenlanders bleven zelfs langer', zegt Sleypen.

Wie voor een opleiding Toerisme kiest, is dus vrijwel zeker van werk. 'Driekwart van de afgestudeerden in toerisme en re-

creatiemanagement aan de Xios Hogeschool heeft onmiddellijk een job', zegt opleidingshoofd Agna Thys. 'Na een half jaar had bijna iedereen werk.'

Peter Geurden, CEO van Different Hotels pleitte ook voor minder schoolse opleidingen en veel meer ruimte voor stages zodat de studenten de stiel op de werkvloer kunnen leren.



Van links naar rechts: Peter Geurden, Johan Grauwels, Agna Thys, Sylvain Sleypen en Willy Orlandini. © Ralf Eicker